



BADISCHER WEIN

Von der Sonne verwöhnt

PRESSEINFORMATION

10. Oktober 2011



Zehn Badener auf der Karte

Gourmet-Theater „Palazzo“ mit neuer Show, neuem Menü und Badischen Weinen

Karlsruhe. PALAZZO, „Europas erfolgreichstes Gourmet-Theater“, startet ab 4. November 2011 in die neue Saison und serviert neben neuen Shows und neuen Menüs in Berlin, Stuttgart und Nürnberg zehn Weine aus Baden als exquisite Begleiter.

Unter dem Motto „Schauen, staunen und schmecken“ feiert PALAZZO ein Fest für alle Sinne, bei dem im noblen Spiegelpalast zum viergängigen Menü Comedy, Akrobatik, Artistik und vieles mehr geboten werden. In Berlin bringen 2011/2012 Christian Lohse und Hans-Peter Wodarz Bachsaibling, Kabeljau, Entenkeule mit Teekorinthenjus und einiges mehr auf den Teller; zum Dessert lockt „Alles um die Schokolade“. In Stuttgart serviert Harald Wohlfahrt seine kulinarischen Köstlichkeiten: Quartett von Meeresfrüchten, Lachsschnitte, das Beste vom Kalb und zum feinen Abschluss eine PALAZZO-Desserkreation. In Nürnberg steht Alexander Herrmann am Herd und verführt mit Fränkischen Vorspeisen nach Tapas-Art, Forelle Müllerin 2.0 und Krenfleisch sowie Fränkischen Nachspeisen nach Tapas-Art.

Korrespondierend zu den vier Gängen werden insgesamt zehn Badische Weine gereicht – vom Riesling über Spätburgunder Rosé und Rotwein-Cuvée bis hin zum Gewürztraminer Eiswein präsentieren die Badischen Winzer die Vielfältigkeit und das breite Spektrum der edlen Tropfen aus dem sonnigen Süden. In allen Facetten werden dabei die frische Vorspeise und der aromatische Hauptgang ebenso wie das süße Dessert genussvoll unterstrichen und ergänzt.

Verantwortlich für die Auswahl der Weine zeichnet Michaela Töpfer vom PALAZZO-Veranstalter in Hamburg in Zusammenarbeit mit Sommelier Guntram Fahrner, der im badischen Karlsruhe seinen „Weinlade am Gutenbergplatz“ betreibt.

Weitere Informationen und Kartenbuchungen:

www.palazzo.org

Alle Badischen Weine auf der PALAZZO-Karte:

siehe Anhang

Badischer Wein GmbH

Die Badischer Wein GmbH wurde 2009 gegründet. Hervorgegangen ist sie aus der ehemaligen Weinwerbezentrale badischer Genossenschaften e. G., die seit 1952 Werbung für badische Weine betreibt. Die Gesellschaft ist eine nicht auf Gewinn ausgerichtete Marketinggemeinschaft der badischen Weinerzeuger. Die Kosten für Marketingaktivitäten werden auf freiwilliger Basis von den Mitgliedern getragen. Ziel der Werbegemeinschaft ist die Steigerung des Bekanntheitsgrades des Badischen Weins und die Stärkung der Dachmarke, die für Einzigartigkeit und Vielfalt, Lebensfreude und Genuss steht. Aktuell gehören 137 Winzergenossenschaften, Weingüter und Weinkellereien zur Badischer Wein GmbH.

ca. 2.842 Zeichen. Abdruck honorarfrei. Beleg erbeten.

Pressekontakt:

Badischer Wein GmbH
Sonja Höferlin, Geschäftsführerin
Basler Landstraße 28 b
79111 Freiburg

Telefon +49 761 89784784
Telefax +49 721 89766376

info@badischerwein.de
www.badischerwein.de